

Ime in sedež šole, ki izdaja spričevalo:

# PRILOGA K SPRIČEVALU

O POKLICNI MATURI

(Ime in priimek)

(Kraj in datum rojstva)

Št. spričevala:

M.P.

Podpis odgovorne osebe:

Kraj in datum izdaje:

.....

## 1. IME SPRIČEVALA IN IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA (SL) <sup>(1)</sup>

**Spričevalo o poklicni maturi po izobraževalnem programu:**

**ARANŽERSKI TEHNIK**

(ID: 295442)

<sup>(1)</sup> V izvirnem jeziku.

## 2. PREVOD IMENA SPRIČEVALA IN IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA (EN) <sup>(1)</sup>

**School leaving certificate:  
WINDOW DISPLAY TECHNICIAN**

(ID: 295442)

<sup>(1)</sup> Prevod nima pravnega statusa.

## 3. PRIDOBLEJENO ZNANJE, SPRETNOSTI IN POKLICNE ZMOŽNOSTI

Imetnik spričevala je usposobljen za:

- razumevanje in razvijanje podjetniškega razmišljanja od ideje do uresničitve;
- razumevanje nakupnega vedenja kupcev, trženjskih strategij in oblikovanje trženjskega spleta;
- načrtovanje in organizacijo prostorskih postavitev, delovnih postopkov ter urejanja in arhiviranja poslovne dokumentacije;
- kakovostno in strokovno delo v delovnem okolju skladno s predpisi, dobrimi poslovnimi običaji in standardi;
- sodelovanje v akcijah pospeševanja prodaje, osebne prodaje, stikov z javnostmi in oglaševanja;
- uporabo ustreznih likovnih izrazil, stilov in tehnik pri vizualnem komuniciranju;
- uporabo sodobnih informacijskih tehnologij ter programskih orodij;
- aranžiranje in dekoriranje tržnega prostora, oblikovanje projektne mape, ter izvajanje predstavitve naročniku;

Izbirno:

- izbiranje in uporabo spleta orodij za trženjsko komuniciranje;
- povezovanje tržnega komuniciranja z globalnim trženjem;
- načrtovanje ureditve prostora, priložnosti; izdelavo in postavitev dekoracij v izbrani prostor;
- aranžiranje in dekoriranje skladno s principi vizualnega komuniciranja;
- načrtovanje in oblikovanje ukrepov pospeševanja prodaje;
- pozicioniranje izdelkov v prodajalni;
- načrtovanje in izvajanje oglaševalskih nalog, ter izdelovanje oglaševalskih gradiv;
- pripravljanje multimedijskih orodij tržnega komuniciranja, ter sodelovanje pri akcijah tržnega komuniciranja.

Imetnik spričevala je ključna poklicna znanja in zmožnosti nadgradil tudi s ključnimi splošnimi znanji v skladu z nacionalnimi standardi.

## 4. DELOVNA PODROČJA, NA KATERIH SE LAHKO ZAPOSLE IMETNIK SPRIČEVALA

Imetnik spričevala se lahko zaposli:

v gospodarskih družbah proizvodne, storitvene in trgovinske dejavnosti (v ateljejih, cvetličarnah, oblikovalskih studiih medijskega oglaševanja, dizajnerskih in promocijskih službah...).

### <sup>(1)</sup> Pojasnilo

Ta dokument je dodatna informacija določenemu spričevalu, pri čemer dokument sam po sebi nima pravnega statusa. Priloga je oblikovana v skladu z naslednjimi dokumenti: Resolucija Sveta 93/C 49/01 z dne 3. december 1992 o transparentnosti kvalifikacij, Resolucija Sveta 96/C 224/04 z dne 15. julij o transparentnosti spričeval v poklicnem usposabljanju in Priporočilo 2001/613/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 10. julij 2001 o mobilnosti znotraj Skupnosti za študente, udeležence usposabljanja, prostovoljce, učitelje in izobraževalce.

Več informacij je na voljo na spletni strani: <http://europass.cedefop.eu.int>

© Evropske skupnosti, 2002

5. PRAVNA PODLAGA ZA IZDAJO SPRIČEVALA

<p><b>Naziv in status šole, ki podeljuje spričevalo</b></p> <p>Ustanova je akreditirana pri Ministrstvu za izobraževanje, znanost, kulturo in šport</p>	<p><b>Naziv in status nacionalnega/regionalnega organa, pristojnega za zagotavljanje javne veljavnosti spričevala</b></p> <p>Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport Masarykova cesta 16 SI-1000 Ljubljana <a href="http://www.mss.gov.si/">http://www.mss.gov.si/</a></p>
<p><b>Stopnja pridobljene izobrazbe (nacionalna ali mednarodna klasifikacijska lestvica)</b></p> <p>Srednja strokovna izobrazba Evropska klasifikacija ISCED 3 Nacionalna klasifikacija<sup>1</sup> KLASIUS-SRV: 15001 KLASIUS-P: 2142</p>	<p><b>Ocenjevalna lestvica</b></p> <p>5 – odlično 4 – prav dobro 3 – dobro 2 – zadostno</p>
<p><b>Dostop do naslednje stopnje izobraževanja</b></p> <p>S poklicno maturo končan izobraževalni program omogoča vpis v študijske programe višjega in visokega strokovnega izobraževanja; z dodatno opravljenim izpitom iz predmeta splošne mature, pa tudi v ustrezne univerzitetne študijske programe, ki tako možnost dopuščajo.</p>	<p><b>Mednarodni sporazumi</b></p> <p>Republika Slovenija ima na področju priznavanja izobraževanja sklenjene sporazume s posameznimi državami. Informacije o tem vodi Oddelek za priznavanje izobraževanja ENIC/NARIC.</p>
<p><b>Pravna podlaga</b></p> <p>Zakon o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja (Uradni list RS, št. 16/07 in 36/08) Zakon o poklicnem in strokovnem izobraževanju (Uradni list RS, št. 79/06)</p>	
<p>6. URADNO VELJAVNI NAČIN PRIDOBITVE SPRIČEVALA</p>	
<p>Trajanje izobraževanja</p>	<p>4 leta</p>
<p>Število kreditnih točk<sup>2</sup></p>	<p>240 kreditnih točk</p>
<p>Splošnoizobraževalni predmeti</p>	<p>114 kreditnih točk</p>
<p>Strokovni moduli</p>	<p>73 kreditnih točk</p>
<p>Praktično izobraževanje pri delodajalcu</p>	<p>6 kreditnih točk</p>
<p>Interesne dejavnosti</p>	<p>14 kreditnih točk</p>
<p>Odprti kurikulum<sup>3</sup></p>	<p>29 kreditnih točk</p>
<p>Poklicna matura</p>	<p>4 kreditne točke</p>
<p><b>Vpisni pogoji</b> V izobraževalni program se lahko vpiše, kdor je uspešno končal osnovnošolsko izobraževanje ali nižje poklicno izobraževanje ali enakovredno izobraževanje po prejšnjih predpisih.</p>	
<p><b>Dodatne informacije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport (<a href="http://www.mss.gov.si/">http://www.mss.gov.si/</a>): izobraževalni program ter opis vzgoje in izobraževanja v Sloveniji</li> <li>- Nacionalno informacijsko središče za poklicne kvalifikacije NRP (<a href="http://www.nrpslo.org">http://www.nrpslo.org</a>)</li> <li>- Nacionalni center Europass (<a href="http://www.europass.si">www.europass.si</a>)</li> </ul>	

<sup>1</sup> Klasifikacijski sistem izobraževanja in usposabljanja – KLASIUS (Uradni list RS št. 46/06) obsega dva podsistema: Klasifikacija vrst aktivnosti/izidov izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS-SRV) in Klasifikacija področij aktivnosti/izidov izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS-P)

<sup>2</sup> Ena kreditna točka pomeni 25 ur kandidatovega dela

<sup>3</sup> Cilje odprtega kurikula določa šola v sodelovanju s podjetji na lokalni/regionalni ravni.

## 7. PODROBNEJŠI OPIS OPRAVLJENEGA IZOBRAŽEVANJA

### SPLOŠNOIZOBRAŽEVALNI PREDMETI:

1. Slovenščina (24 kreditnih točk)
2. Matematika (19 kreditnih točk)
3. Tuji jezik I (20 kreditnih točk)
4. Tuji jezik II (10 kreditnih točk)
5. Umetnost (3 kreditne točke)
6. Zgodovina (5 kreditnih točk)
7. Geografija (3 kreditne točke)
8. Sociologija (3 kreditne točke)
9. Psihologija (3 kreditne točke)
10. Kemija (5 kreditnih točk)
11. Biologija (5 kreditnih točk)
12. Športna vzgoja (14 kreditnih točk)

### STROKOVNI MODULI:

#### Obvezni strokovni moduli (54 kreditnih točk)

1. Podjetje na trgu (18 kreditnih točk)
2. Vizualne komunikacije (18 kreditnih točk)
3. Aranžerstvo (18 kreditnih točk)

#### Izbirni strokovni moduli (19 kreditnih točk)

4. Tržno komuniciranje (12 kreditnih točk)
5. Dekoraterstvo (12 kreditnih točk)
6. Pospeševanje prodaje (7 kreditnih točk)
7. Multimedijско oglaševanje (7 kreditnih točk)

### ODPRTI KURIKUL (29 kreditnih točk):

Odprti kurikulum določa šola v sodelovanju s podjetji na lokalni ravni.

### PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE:

1. Praktični pouk v šoli
2. Praktično usposabljanje z delom

### INTERESNE DEJAVNOSTI (14 kreditnih točk):

Interesne dejavnosti obsegajo obvezni del, vsebine povezane s programom in izbirne vsebine.

### POKLICNA MATURA:

Obvezni del:

- pisni in ustni izpit iz slovenščine,
- pisni in ustni izpit iz oblikovanja v aranžerstvu.

Izbirni del:

- pisni in ustni izpit iz tujega jezika ali matematike,
- izdelek oziroma storitev in zagovor (4 kreditne točke):

### DRUGE ZABELEŽKE:

## Zgradba vzgoje in izobraževanja v Sloveniji 2011/12

